

الاسم الكامل.....

الفوج.....

النص: "يعتبر المنهج التجاري المنهج الذي يتأسس على فكرة رفض وجود أفكار فطرية قبلية في العقل كما يدعى ديكارت، حيث العقل مجرد صفة بيضاء، و يجعل من الواقع الخارجة عن العقل المنطق والأساس في بناء كل معرفة، فلكي نصف الظاهرة ونفسرها نلجلها باستمرار للتجربة، ولا نعتمد فقط على مبادئ الفكر وقواعد المنطق وحدها. فالمنهج التجاري ليس مجرد محاولة أن نرى ماذا ستكون الإجابة لاقتراح معين بل هو فهم دقيق لردود الفعل الطبيعية الناتجة عن أسباب مادية. والتنوع والتغير في ردود الفعل هذه ناتج عن تغير عامل من العوامل المحيطة بالظاهرة، بعبارة أخرى أساس المعرفة هو التجربة أو الملاحظة، وهذا هو المنهج الأسلم في نظري."

ويقوم المنهج التجاري ويسير وفق ثلاثة خطوات أساسية هي: 1-الوصف والتعريف: وفيها يقوم الباحث بمجرد الوصف والتعريف فالباحث في هذه الخطوة ينظر إلى الظواهر ثم يقوم بعملية الوصف ثم تأتي مرحلة التعريف ثم التصنيف وليس مطلوبا منه في هذه الخطوة تفسير الظاهرة او تجربتها كما أنه لا يضع نظرية تفسيرية لكل الظواهر فهي خطوة للتعريف والوصف فقط.

2-بيان الروابط: وفيها ينتقل الباحث إلى الكشف عن العلاقات الموجودة بين المتغيرات والكشف كذلك عن الإضافات الموجودة بين الظواهر المشابهة.

3-التنظيم والتعيم: في هذه الخطوة يهدف الباحث أو الدارس إلى تنظيم القوانين التي توصل إليها لكي تدخل في نطاق عام وتحول إلى مبادئ عامة يستخرج منها قوانين بواسطة الاستدلال. "

نقل عن مقال للباحثة: زهرة العمر. المنهج التجاري.

الأسئلة:

1- ما هو التعريف الذي قدمه صاحب النص للمنهج التجاري؟ (2ن)

2- ما هو الموضوع الذي يتحدث عنه النص، هل هو: نشأة الفلسفة أم محطات تطور الفكر الفلسفى أم الفلسفة والقيم؟ (3ن)

3- ماهي القضية التي يعالجها النص، هل هي: الفلسفة والوجود أم الفلسفة والقيم أم الفلسفة والمنهج؟ (3ن)

4- ما موقف صاحب النص من تلك القضية؟ (4ن)

5- انطلاقا من النص ومن مكتسباتك، اجب/أجيب في فقرة إنشائية عن السؤال التالي: ما هي الفروق بين المنهج الديكارتى العقلانى (قواعد المنهج) وبين المنهج التجارى؟ (8ن)